

四川天味食品集团股份有限公司

2024年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》第十四条的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司2024年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：人民币万元

渠道	2024年第一季度	2023年第一季度	同比变动（%）
线下渠道	71,894.29	69,840.00	2.94
线上渠道	13,227.20	6,573.14	101.23
小计	85,121.49	76,413.14	11.40

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：人民币万元

产品	2024年第一季度	2023年第一季度	同比变动（%）
火锅调料	29,297.39	28,954.35	1.18
中式菜品调料	49,452.01	41,997.72	17.75
香肠腊肉调料	3,346.67	2,747.92	21.79
其他	3,025.42	2,713.15	11.51
小计	85,121.49	76,413.14	11.40

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：人民币万元

区域	2024 年第一季度	2023 年第一季度	同比变动 (%)
东部区域	15,621.94	14,616.59	6.88
南部区域	8,709.40	7,835.87	11.15
西部区域	31,115.32	25,225.46	23.35
北部区域	8,006.00	7,399.11	8.20
中部区域	21,668.83	21,336.11	1.56
小计	85,121.49	76,413.14	11.40

4. 经销商变动情况：

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期初经销商数量	变动
东部区域	635	636	-1
南部区域	438	431	7
西部区域	670	646	24
北部区域	500	518	-18
中部区域	940	934	6
小计	3,183	3,165	18

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2024 年 4 月 26 日